

Varsam renovering med historiska metoder

SKOKLOSTER När taket på Skoklosters slott renoveras krävs det kunskap i hur hantverket utfördes för 350 år sedan. Byggherren Statens fastighetsverk har anlitat experter inom området för att vara säkra på att jobbet blir utfört på rätt sätt.



Renoveringsarbetet är uppelat i etapper, och beräknas vara klart år 2020.

Förberedelserna inför renoveringen började 2011 och arbetet med takets första del började i mars 2014 och alla fem etapperna beräknas kunna vara klart och avslutas 2020.

Etapp ett och två är de mest akuta för att förhindra läckage och risk för ras, och pågår under cirka två år.

Det blir ett uppehåll i projektet under 2016, för att sedan återupptas året därpå med de resterande två etapperna av taket. Sista etappen beräknar man med att kunna påbörja år 2019, då är det de fyra tornen som skall restaureras.



Teglet har återlagts på plats.

Det var mellan 1645–1668 som arbetet med de kraftiga takstolarna av timmer från Hälsingekogarna utfördes i slottsbygget. De fraktades till Skokloster med häst och släde på vintern, vilket är en historia i sig.

Nu har delar av det reparerats. Läkt och spik från 1600-talet har lappats och lagats sedan 1800-talet och är nu var de i stort behov av att bytas och restaureras.

Mellan åren 2009–2010 genomfördes en första etapp med att lägga om en del av taket och nu fortsätter restaureringen där läkten byts ut och takteglaget läggs om.

De stora jobben är rivning, asbestosanering av pannor, snickra takstolar och dyligt. Läktan med handsmidd spik, avancerat plåtjobb, återläggning av tegel och det kanske mest "krävande" undermurning av tegel.

Allt arbete sker i samråd med antikvarisk myndighet och med godkända material enligt traditionella metoder.



Här understryks skarvarna med nöthårsfärskt bruk.

Det är alltså med 350 år gamla metoder som renoveringen görs. Ambitionen är att det skall stå sig minst 350 år framåt i tiden.

Det är ett grundligt utfört arbete med tanke på att 12627 takpannor tagits ner, gjorts rena och lagts tillbaka på den restaurerade takkonstruktionen.

I den proceduren ramlade cirka nio ton bruk ner på vinden.



Cristian Ceron är arbetsledare och takläggare och här är det plåtjobb som utförs.

FOTO: TOMMY HILDORSSON

Tegelpannorna som köptes i Amsterdam på 1650-talet återanvändes till 90 procent.

Övriga har kasserats och er-

satts med begagnat liknande tegel. Pannorna har inte tagits ner tidigare men kompletterats med bruk i flera omgångar. Vid åter-

läggningen av teglet understryks skarvarna med nöthårsfärskt bruk.

TOMMY HILDORSSON

Hästföretagare vill vidareutbilda sig inom ekonomi

Majoriteten av landets företagare inom hästsektorn vill vidareutbilda sig inom ekonomi, försäljning och marknadsföring.

Det framgår i en ny undersökning som Hästnäringens Nationella Stiftelse (HNS) presenterar i veckan.

– En stor del av företagare inom hästnäringen är så kallade livs-

stilsföretagare och det är mycket glädjande att många svarar att de vill höja sin kompetens inom bland annat företagande och entreprenörskap. Inte minst som undersökningen påvisar ett tydligt samband mellan att de som utbildar sig inom dessa områden även får bättre ekonomi i sina företag, säger Kees de Jong affärsområdeschef för riksanslaggningsarna inom HNS.

I undersökningen ställdes även en fråga om vilka utmaningar och behov hästföretagarsektorn står inför idag.

Hälften av de tillfrågade upp gav höga kostnader som en utmaning, medan 43 procent nämnde krångliga regelverk.

– Resultaten som vi i styrgruppen för projektet nu presenterar är spännande och vi ser att de frågor vi arbetar med är relevanta.

Vi ser att det finns en vilja och förutsättningar för ett ökat professionellt hästföretagande i Sverige, säger Erica Lindberg chef LRF Häst.

Ett av syftena med undersökningen och projektet Utbildning och entreprenörskap för hästföretagarsektorn är att se vilka behov av utbildning som finns:

– Undersökningen bekräftade att vi ska fokusera på att skapa ut-

bildningar inom ekonomi, försäljning och marknadsföring till en relativt låg kostnad, ett uppdrag Flyinge nu arbetar vidare med. Vi ser också att hästföretagare har svårt att ta ledigt längre perioder för att vidareutbilda sig och att distansutbildningar med kortare fysiska träffar passar målgruppen bättre, säger Karolina Thorell, projektledare HNS.

BYLINE